

«Feinfühliges Marketing bringt mehr Kunden»

Emiliano Arena bietet Marketing auf Zeit



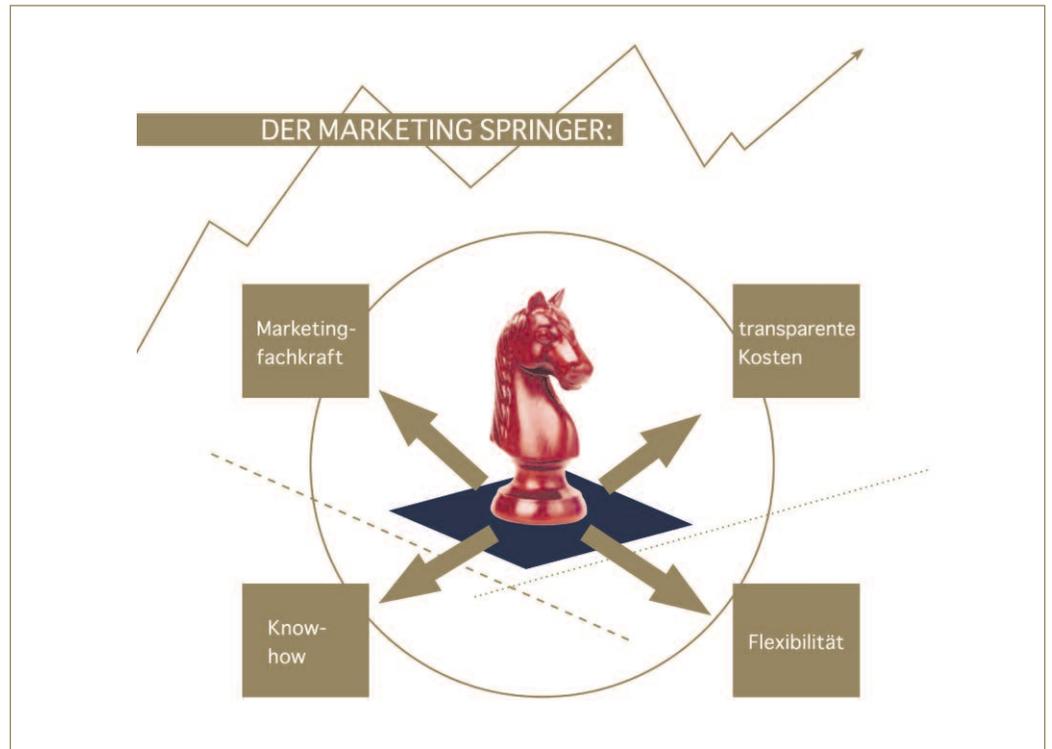
Emiliano Arena stellt Firmen seinen grossen Erfahrungsschatz im Marketing zur Verfügung.

Professionelles Marketing-Management auf Zeit ist die Passion von Emiliano Arena. Er ist ein flexibler, auf Abruf einsetzbarer Marketingprofi, der zeit- oder projektorientiert und mit viel Feingefühl für die Zielkunden arbeitet.

Emiliano Arena aus Waldstatt hat sich eine Firma aufgebaut, die nicht nur seiner beruflichen Leidenschaft entspricht. Sie dürfte in dieser Art auch einzigartig sein. Er bietet professionelles Marketing-Management auf Zeit an, mit dem er kleinere und grössere, lokal und international tätige Firmen zeitlich begleitet. Er kann bei Engpässen und Vakanzen, als Umsetzer und Ideengeber bei komplexen Marketingaufgaben oder als Ergänzung des Marketingteams zum Einsatz kommen, so lange wie nötig und so kurz wie möglich. «Ich bin sozusagen wie im Schach ein Springer, der dann zum Einsatz kommt, wenn er gebraucht wird», erklärt er. «Ich kümmere mich zusammen mit der Firma und kostengünstig um alles, was rund um Marketing und Kommunikation notwendig ist.» Sein Ziel ist, das Potential in jeder Firma auszuschöpfen und durch gutes Marketing mehr Neukunden zu gewinnen.

Professionelle Begleitung

Das bedeutet, dass Emiliano Arena bei Projekten von Anfang an ziel- und projektorientiert dabei ist. Dafür verschafft er sich während seiner gründlichen Einarbeitung in einem ersten Schritt einen Überblick über eine Firma. «Ich stelle mich auf jede einzelne Firma ein und konzentriere mich darauf, was für diese wichtig ist», erklärt er. «In der Regel kommen schon beim ersten Ideenaustausch die ersten Optimierungs- und Lösungsansätze. Wir können punktuell Massnahmen umsetzen oder neue Projekte angehen.» Sicher ist, dass er ein bestehendes Team begleitet, Impulse gibt, auf



Ideen hinweist und dieses mit seinem Know-how bereichert. Auch in der Umsetzung hilft er bei der Erstellung von Flyern, Broschüren, Internetauftritten, Anzeigen usw. mit. Sogar Werbespots im Fernsehen sind möglich.

Optimalen Auftritt ermöglichen

Dieses Geschäftsmodell entspricht in allen Teilen dem Temperament von Emiliano Arena. Denn er sieht sich als Macher, als Querdenker für neue Ideen und Wege mit dem Gespür für Zielgruppen und Kundenbedürfnisse. «Mir macht es riesige Freude, wenn ich zusammen mit anderen Menschen kreativ Ideen entwickeln sowie umsetzen kann», sagt er. Er möchte den Firmen aber nicht nur inhaltlich, sondern auch visuell einen optimalen Auftritt ermöglichen, denn der erste Eindruck ist meist der entscheidende. In diesem Moment greift er auf seine Erfahrungen in Design und Gestaltung zurück. Denn schon ein falsches Bild, ein schlechter Text oder eine misslungene Grafik können für den Gesamteindruck einer Firma ein schlechtes Bauchgefühl hinterlassen. Feinfühligkeit in all seinem Tun ist für ihn zentral, denn ihm geht es darum, mit seiner Unterstützung den Geschäftserfolg seiner Auftraggeber positiv zu beeinflussen und zu einer erfolgreichen Weiterentwicklung des Unternehmens beizutragen.

Faszinierende Vielfalt

Auf die Idee dieses Geschäftsmodells ist Emiliano Arena über seine Beobachtungen vor allem in kleineren Firmen gekommen. «Oft fehlt in KMU die Zeit, sich intensiv ums Marketing zu kümmern», betont er. «Es läuft meist nebenher oder findet gar nicht statt, nicht zuletzt aus finanziellen Gründen. Durch mich sollen Sie Zeit und Kosten sparen und an Kompetenz gewinnen.» Deshalb entschied er sich, solchen Firmen seinen reichen Erfahrungsschatz aus dem Verkauf und in grossen Firmen im Marketing zur Verfügung zu stellen. Er entlastet seine Kunden zielgerichtet und fokussiert und gibt ihnen auf diese Weise mehr Zeit für das Kerngeschäft. Diesen Schritt hat er nicht bereut. «Ich bin fasziniert von der grossen Abwechslung und der Vielfalt meiner Aufgaben und davon, immer wieder neue Wege und Lösungen für meine Kunden zu finden. Jeder Kunde ist einzigartig in seiner Lösung», sagt er. «Ich lasse meine Kunden von meiner Erfahrung profitieren und setze dafür mein ganzes Wissen für sie ein.»

Emiliano Arena
info@marketingspringer.ch

MARKETING SPRINGER

Alte Landstrasse 41, 9104 Waldstatt
Tel. 079 759 25 00
www.marketingspringer.ch