Adscreen – das ist Ihre Werbung auf Bildschirmen

Unternehmer kennen die Problematik. Wie kann ich effektiv werben, auffallen und das mit begrenztem Budget?

Eine interessante Lösung bieten die vernetzten Plattformen aus Grossbildschirmen, die man in den letzten Jahren immer häufiger in Bars&Clubs, Schaufensterfronten oder auf Autobahn Rast-Stätten antrifft.

Wirkungsvoll und auffallend sind Sie, wie viele Kampagnen von Grossunternehmen beweisen. Weniger bekannt ist, dass auch für den regionalen Einsatz äusserst attraktive Möglichkeiten vorhanden sind. Dank der automatisierten Aufschaltung erhält ein Kleinbetrieb die gleiche Präsenz wie eine Grossfirma, einfach auf sein Marktgebiet angepasst.

Und wo ist Ihr Nutzen grösser als in der direkten Ansprache. Die Märkte mögen globalisiert sein, das Geschäft wird noch immer lokal gemacht. Adscreenbildschirme erreichen Ihre Kunden mit grosser Beachtung dort, wo Sie sich unterwegs aufhalten: Auf dem Arbeitsweg, im Schaufenster, beim Mittagessen in der Raststätte, in der Bar beim Feierabendbier.

Eine Präsenz, wie Sie sonst nur eine Plakatkampagne erreichen kann.

Und dabei sind keinerlei technische Voraussetzungen nötig!

Firmen wie die screenIMAGE GmbH oder die Claris Werbung nehmen Ihnen von der Planung einer Ihren Bedürfnissen angepassten Präsenz bis zur Erstellung eines effektvollen Spotes alles ab. Für wenige hundert Franken erhalten Sie eine dauernde Präsenz, mehr als nur eine Alternative für das gewöhnliche Inserat im Regionalanzeiger.

Gerne beraten wir Sie über die Möglichkeiten der Adscreenwerbung. Und übrigens, «Erfolg»-Abonnenten erhalten einen Preisnachlass von 20% auf die erste Buchung.

screenPLAN – digitale Anzeigesysteme der nächsten Generation

screenPLAN ist eine Software für digitale Anzeigesysteme der nächsten Generation: Im Gegensatz zu herkömmlichen Systemen muss der anzuzeigende Inhalt nicht zeitintensiv über statische Playlisten verwaltet werden, sondern wird dynamisch generiert. Dadurch macht das Anzeigesystem immer einen professionellen, aktuellen Eindruck, selbst wenn einmal die Zeit für die Eingabe von eigenen Inhalten fehlt oder keine aktuellen Inhalte anstehen. Vorlagen erlauben die Eingabe und Anzeige von beliebigen Informationen, wobei das Corporate Design des Kunden automatisch gewahrt wird.

Weitere Funktionen von screenPLAN im Überblick:

- Zeitgesteuerte dynamische Anzeige von Inhalten. Einschränkungen nach Wochentagen oder Tageszeiten sind ebenfalls möglich.
- Einfache Bedienung über das Internet. Durch die Rechtevergabe auf Benutzerebene kann definiert werden, auf welche Bildschirme, Bildschirm-Bereiche und Inhalts-Arten zugegriffen werden kann.
- Aufteilung der Bildschirme in Bereiche (Splits), welche individuelle Inhalte abspielen.
- Aufschaltung von Medien wie Bilder, Video,

PowerPoint-Präsentationen, Flash-Animationen, Feeds, Websites, usw..

- Priorisierung von Inhalten, Zusammenfassung von Inhalten in Tabellenform.
- Automatische Skalierung von Inhalten auf unterschiedliche Auflösungen verschiedener Bildschirme/Bereiche. Differenzierte Darstellung von Inhalten auf unterschiedlichen Bildschirmen.
- Vorlagen ermöglichen die Eingabe und Verwaltung von Daten mit beliebigen Datenfeldern, welche Text, Bilder, Video und andere Formate beinhalten können. Die Vorlagen visualisieren die Daten im Corporate Design des Kunden und beinhalten wahlweise auch Animationen.
- Es sind verschiedene Inhalts-Kanäle pro Bildschirm möglich, welche per Fernbedienung live umgeschaltet werden können.
- Bei komplexen Systemen ist es auch möglich Inhalte logisch zu strukturieren und in so genannten Content Pools zusammenzufassen, welche selbst andere Content Pools beinhalten können und in beliebig vielen Bildschirmen/Bereichen oder wiederum in anderen Content Pools flexibel einbindbar sind. So entsteht eine hierarchisch strukturierte Organisation des Inhalts, welche sich nach der Unternehmensstruktur des Kunden richtet und nicht umgekehrt.

Typische Einsatzgebiete von screenPLAN sind Promotionsbildschirme, POS-Systeme, digitale Werbenetzwerke, Informationssysteme, Beschriftungssysteme und Systeme für die interne und externe Unternehmenskommunikation. screenPLAN wird unter anderem bei folgenden Firmen mit Erfolg eingesetzt: Billag AG, CEMEX, CSS Versicherungen, Givaudan, screenIMAGE Bars & Clubs Channel, SUVA, Swisslog, Technopark Luzern, World Wide Business Centres, X-TRA.

Toni Sigrist