

Immer einen Schritt voraus mit CMS

Grossunternehmen leben es vor und der KMU folgt. Erfolgreiche und verkaufsorientierte Internetauftritte bauen auf Content Management System. Die Betreuung einer CMS-Site erfordert keine Programmierkenntnisse und kann mit Zugriffsrechten durch mehrere Personen erfolgen.

Ein Content Management System (CMS) trennt strikte den Inhalt vom Design. Das Aktualisieren erfordert keine Programmierkenntnisse, da im bekannten Look eines Textverarbeitungsprogramm gearbeitet wird. Auch wenn Seiten verschoben oder umbenannt werden, entstehen keine internen «kaputten Links», da ein CMS mit Seiten-ID's (Seitennummern) arbeitet. Werden neue Seiten hinzugefügt, bestehende verschoben oder entfernt, passt sich die Navigation selbstständig an.

Einfluss auf die Suchmaschinenoptimierung

Ein gutes Content Management System gibt Ihnen die Möglichkeit bei jeder Seite relevante Suchbegriffe (Keywords) und Seitenbeschreibungen zu hinterlegen, welche von bestimmten Zusatzmodulen verwendet werden. Solche Zusatzmodule können beispielsweise eine Sitemap (Inhaltsverzeichnis), ein Glossar (branchenübliche Begriffe werden ausführlich erklärt) oder eine A-Z Stichwortliste (mit direkten Links zu den Seiten wo diese Wörter oder Wortkombinationen hinterlegt wurden) sein. Da diese Zusatzmodule mehr Zusatzinformationen benötigen, sind sie eine Fundgrube für die Suchmaschinenroboter welche die Webseiten durchforsten und indexieren. Die Seitenbeschreibungen werden auch bei den Suchresultaten durch die Suchmaschine angezeigt. Dies

erleichtert den Usern, schnell zu erkennen, was sie auf den Seiten erwartet.

Das Internet lebt von der Aktualität

Eine beliebte Funktion ist die, zeitgesteuerte Publikation, durch die der Internetauftritt jederzeit aktuell erscheint. Sie können Ihr Angebot vorbereiten und vollautomatisch am gewünschten Zeitpunkt durch das System aufschalten lassen. Genauso einfach können Sie auch den Zeitpunkt bestimmen, wann das Angebot vom System automatisch deaktiviert werden soll. Veraltete Publikationen gehören nun der Vergangenheit an.

Zusammenarbeit von mehreren Personen

Verschiedene Zugriffsrechte ermöglichen die Zusammenarbeit von mehreren Personen am selben Projekt. So können mehrere Personen ihren zugewiesenen Bereich betreuen, aktualisieren und erweitern. In einen grösseren Unternehmen können Personen beispielsweise auch aus verschiedene Abteilungen ihren eigenen Bereich bearbeiten.

Mehrsprachigkeit

Mit geringem Aufwand kann man mit einem CMS eine mehrsprachige Website realisieren um sich einen grösseren Publikum zu präsentieren. Für diese Aufgaben kann man einzelne Personen für die jeweilige Sprache freischalten, sodass nur in diesem Bereich Änderungen vorgenommen werden können.

Voraussetzungen einer zukunftsorientierten und verkaufsfördernder Website

Professionelles Design und Übernahme des

Corporate Design

Da eine Website ein starker Imageträger ist, sollten die Grafiken für das Design und die verwendeten Bilder in einer guten Qualität sein. Durch das Übernehmen der CD (Corporate Design), Logo, Schriftarten, Farben etc. welche auf Ihren Briefschaften verwendet werden, wird Ihr Unternehmen schnell und gut erkennbar. In das Design selbst können einige Eigenschaften Ihrer Unternehmensphilosophie eingearbeitet werden, wie zum Beispiel dynamisch, zukunftsorientiert, freundlich, kompetent etc..

Benutzerfreundliche Führung

Die Benutzerführung wird durch verständliche Navigationen unterstützt, sodass der Websitebesucher schnell die gewünschten Informationen findet. Bei einer umfangreichen Website ist ein Inhaltsverzeichnis unumgänglich. Die Navigation selbst sollte nicht nur mit Javascript funktionieren, sondern für jede lokale Einstellung nutzbar sein.

Zusätzliche Zeitersparnis für Ihr Unternehmen

Ist die angebotene Dienstleistung oder das angebotene Produkt durch die verwendeten Fachausdrücke erklärungsbedürftig, kann ein Glossar sehr hilfreich sein, wo man die Fachausdrücke im voraus verständlich erklären kann. Erhalten Sie oft die selben Fragen von Ihren Websitebesucher, ist es sinnvoll, diese in einer FAQ zu sammeln und kompetent zu beantworten. Dadurch sparen sie viel Arbeit und Zeit, ständig die selben Fragen beantworten zu müssen.

Suchmaschinenoptimierung

Damit Ihre Website bei den gewünschten Suchbegriffen auch auf den ersten Positionen der Suchresultate zu finden ist, ist die Suchmaschinenoptimierung von sehr grosser Bedeutung. Die Suchmaschinenoptimierung beinhaltet viele Faktoren und beginnt schon zu Beginn: Beim Aufbau und Strukturierung der Website.

Cornelia Fischer

Anzeigen



individuelles Webdesign (CD)
Content Management System
Keywordanalyse
Suchmaschinenoptimierung
Onlinewerbepbanner

Fotografie
Gestaltung von:
Visitenkarten, Flyer etc.
Firmen- Produktepräsentationen

Zielmatte 7 . 6362 Stansstad . www.desinova.ch . Mail: c.fischer@desinova.ch . Tel: 079 817 66 81