«Bauchentscheid»: Ein nicht zu unterschätzender Faktor für Ihren Erfolg!

Es ist ein Leichtes, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu verkaufen, wenn das Bedürfnis vorhanden ist.

Die Wirtschaft boomt, die Kassen der Unternehmen füllen sich, das Haushaltseinkommen steigt. Das Bedürfnis, sich die hinausgeschobenen Wünsche zu erfüllen, wird geweckt – es wird wieder investiert und gekauft. Mit der zunehmenden Kauflust verfallen viele Anbieter der trügerischen Einstellung, Werbung sei in dieser Phase überflüssig und fülle nur die Kasse der Werbeagentur. «Unsere Auftragsbücher sind randvoll! Es geht uns gut ... warum noch Werbung?»

Schwierig ist es, das Bedürfnis aufrecht zu erhalten und den Verkaufsentscheid positiv zu beeinflussen!

Stellen Sie die Weichen vorzeitig und setzen Sie jetzt Zeichen für die Zukunft Ihres Unternehmens. Verkaufen Sie nicht nur Produkte oder Dienstleistungen. Beeinflussen Sie vielmehr Ihre potentiellen Kunden. Sprechen Sie Gefühle und Emotionen an – der «Bauch» entscheidet mit! Bei der stetig zunehmenden Annäherung der sich im Markt konkurrierenden Produkte und Dienstleistungen, gewinnen Gefühle und Emotionen immer mehr an Bedeutung. Je mehr der Kunde die einzelnen Angebote nicht mehr klar unterscheiden kann, desto wichtiger werden die vermittelten Gefühle und Emotionen. Sie werden nicht bewusst wahrgenommen, haben aber unterschwellig einen nicht zu unterschätzenden, grossen Einfluss bei der Kaufentscheidung. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre potentiellen Kunden positiv zu beeinflussen – Ihre Konkurrenz schläft nicht!

Pflegen Sie Ihr Image!

Es bringt Ihnen nichts, wenn Sie in der Dunkelheit um einen Kunden buhlen, der Sie nicht sehen kann! Imagepflege ist Öffentlichkeitsarbeit. Sie soll klar die Philosophie und die Geschäftstätigkeit Ihres Unternehmens nach aussen transportieren. Achten Sie darauf, dass Ihre Firma in der gesamten Kommunikation als Einheit wahrgenommen wird. Nur so erhält Ihr Kunde ein starkes Image Ihres Unternehmens. Nutzen Sie auch hier die Macht der Emotionen und vermitteln Sie Gefühle. Gefühle wie: Zuverlässigkeit, Sicherheit, Professionalität, Vertrauen – aber auch dynamisch, jung, innovativ etc.

«Starterbox» für Neufirmen

Nutzen Sie die Unbekanntheit und seien Sie von Anfang an anders als die andern! Niemand kennt Sie und niemand weiss, was Sie machen. Setzen Sie von Anfang an auf eine klare, verständliche Kommunikation in der definierten Zielgruppe. Wählen Sie das geeignete Medium um Ihre neue Firma im Markt bekannt zu machen und zu positionieren. Sie wissen nicht, wie Sie am besten die angestrebten Ziele erreichen und somit Kunden für Ihr neues Unternehmen gewinnen können?

Bur-Partner bietet Ihnen mit der kostengünstigen, modular aufgebauten «Starterbox» die Möglichkeit, Ihre Firma mit professioneller Kommunikation von Anfang an zu begleiten. Wählen Sie, abgestimmt auf Ihr Budget, die für Sie geeignete «Starterbox» aus: vom Logo über Geschäftspapiere, Flyer ... bis hin zum Webauftritt – alles aus einer Hand: Etwas Anders und nachhaltig wirksamer!

Werbeanalyse

Haben Sie sich auch schon gefragt: Ist mein Auftritt zeitgerecht? Stimmt die Definition meines Zielpublikums? Ist meine Botschaft klar und verständlich? Erreiche ich meine Zielgruppe mit den gewählten Medien?

Bur-Partner AG analysiert den Ist-Zustand und die Wirksamkeit Ihrer Werbemassnahmen. Sie zeigt Ihnen gegebenenfalls neue Wege und setzt neue Impulse um die Werbewirkung und die Nachhaltigkeit Ihrer Kommunikation zu verbessern und zu erhöhen.

Bur-Partner AG

Werbeagentur/Websolutions

**Tramstrasse 11 • 5034 Suhr • 062 834 10 50
info@bur-partner.ch • www.bur-partner.ch**

Unsere Dienstleistungen

Marketing, Werbung, Fotografie und Internet mit persönlicher Beratung, Konzepte, Gestaltung, Ausführung

- für die Neueinführung oder die Repositionierung sich im Markt befindlicher Produkte und Dienstleistungen
- für die Neupositionierung oder die Pflege Ihres Images und Ihrer Marken
- aller Werbemassnahmen für einzelne Produkte oder Produktsegmente
- von Corporate Identity/Corporate Design
- von Internetplattformen mit individuellem, modularem CMS und Shoplösungen inklusive Support, Schulung und Hosting

Full Service ... bis hin zur Auslieferung!