

Idee Suisse

Seit über 25 Jahren versteht sich die Idee-Suisse (Schweizerische Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement) im schweizerischen Wirtschaftsraum als Aktionsgemeinschaft innovativer Kräfte. Der Verband mit Domizil im Technopark Zürich steht natürlichen und juristischen Personen zur Mitgliedschaft oder im Gönnerverhältnis offen.

Als Non-Profit-Organisation milizmässig geführt, verfolgt Idee-Suisse das Ziel, in Wirtschaft Verwaltung und Politik den Nährboden für eine aktive Innovationskultur aufzubereiten und zu fördern.

Es geht dabei im Rahmen eines prozessorientierten Wissens-, Ideen- und Innovationsmanagements um die Realisierung von innovativen Ideen und kontinuierlichen Verbesserungen in Marktleistung.

Um dies zu erreichen, bietet der Verband nicht nur Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Erfahrungsaustausch, Netzwerknutzung und das Eingehen von Kooperationen an, sondern betreibt einen Managementpool, also ein Netzwerk von betriebswirtschaftlichen Spezialisten mit Fokus auf alle Innovationsfragen. Diese Spezialisten arbeiten auf eigene Rechnung, jedoch zu vergünstigten Bedingungen, die auch für KMU zahlbar sind.

Der Verband gibt die Schriftenreihe Kreatives Management heraus und publizierte 2006 den ersten Innovationsbericht.

Zu erwähnen ist noch, dass eine Jury des Zentralvorstandes seit 1985 hervorragende, inno-

vative Leistungen mit dem Schweizer Innovationspreis zur Förderung der wirtschaftlichen Zukunftschancen und seit 1988 Premium-Ideen mit erwiesener Machhaltigkeit mit dem Golden Creativity Award auszeichnet, sowie seit 2002 den innovativen Unternehmer, bzw. die innovative Unternehmerin des Jahres kürt.

Neu konzipiert ist für den Oktober 2007 an der Berner Fachhochschule in Burgdorf das Kick-off Forum Swiss Brain Transfer geplant, mit integrierter Tischmesse für angehende Jungunternehmer. (Interessierte können sich gerne melden). Ziel ist es, das Know-how und das Erfahrungspotential älterer Führungskräfte zu Gunsten der jüngeren Generation bereitzustellen (nicht nur angehenden Jungunternehmern)

In Zusammenarbeit mit Netzwerk Schweiz wird im November 2007 erstmals der Swiss Netz-Werk Award 2007 für nachhaltige und kreativ-innovative Netzwerkförderung verliehen, Netzwerk Schweiz Initiant Roland M. Rupp und Bruno Stöckli von Idee Suisse nehmen gerne Ihre Bewerbung entgegen.

Nach dem Leitmotiv der Idee Suisse sind Kreativität und Innovation die Bausteine unserer Zukunft. Dabei gilt es, die Ideen und Verbesserungsvorschläge der Mitarbeitenden und Kunden nicht nur zu sammeln, sondern auch effizient umzusetzen, denn: Wer in Wirtschaft, Dienstleistung oder Politik, vorhandenen Ideen als Resource nicht zu nutzen weiss, verkauft unsere Zukunft.

Bruno Stöckli

Vorstandsmitglied Marketing



«IDEE-SUISSE® Golden Creativity Award»

Die Auszeichnung

ist seit 1986 das Symbol des «Aktiven Ideen-Managements (AIM)» und ein Anerkennungspreis für spektakuläre Ideen mit Nachhaltigkeit.

Der Award wird im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung durch den Zentralvorstand der IDEE-SUISSE® mindestens einmal jährlich verliehen.

Zweck

Mit dem «IDEE-SUISSE® Golden Creativity Award» werden Einzelpersonen, Unternehmen - insbesondere kreative Neu-Unternehmer/innen - und/oder Institutionen geehrt, die eine originelle Idee in Marktleistung umgesetzt und Arbeitsplätze für die Schweiz und angrenzende Wirtschaftsräume mit hohem kreativen Engagement und Nachhaltigkeit geschaffen haben, und damit Zukunftswirkung ausstrahlen.