

Ihr Büroservice – ein Partner für die Verwirklichung Ihrer Ideen



Gehören Sie zu den Klein- und Mikrounternehmen mit ein bis vier Mitarbeitern, die rund 75 Prozent der Schweizer Unternehmen darstellen?

Oder sind Sie einer der Einzelunternehmer, deren Anteil rund 43 Prozent ausmacht?

Gratulation! Sie sind für das Funktionieren des Schweizer Marktes mitverantwortlich und gehören damit zum Motor der Wirtschaft.

Ihre Leistungen werden von der Schweizer Wirtschaft hoch eingeschätzt. Kleine Firmen sind aufgrund ihrer flachen Hierarchien und einer raschen Entscheidungsfindung flexibel und können auf Marktveränderungen schnell reagieren. Der Trend, die Kunden individuell zu betreuen und persönliche Kundenbeziehungen aktiv zu pflegen, ist für Sie längst selbstverständlich.

Andererseits wissen Sie, wie zeitaufwendig der Aufbau des Unternehmens, die vielen kleinen administrativen Aufgaben und die Kundenpflege sind.

Manchmal schicken Unternehmer erst nach Monaten Rechnungen, es kann sogar vorkommen, dass die Rechnungsstellung ganz vergessen wird. Ärgerlich sind Kunden, die ihrerseits vergessen, rechtzeitig zu bezahlen. Es sind Mahnverfahren einzuleiten.

Spätestens zu Jahresende sind Buchhaltung und Jahresabschluss fällig. Anschliessend fällt die Steuererklärung an. Haben Sie Mitarbei-

ter, fallen auch in diesem Bereich regelmässige administrative Tätigkeiten an.

Haben Sie nicht auch schon überlegt, einen redaktionellen Beitrag in einer Zeitung zu schreiben? Kunden mittels Mailing auf Ihre Produkte und Dienstleistungen hinzuweisen? Ihre Homepage auf dem aktuellen Stand zu halten? Neue Broschüren herauszugeben? Sind alle guten Ideen an mangelnder Zeit gescheitert?

Steht nicht seit Jahren eine interessante Fortbildung auf Ihrer Wunschliste, die Sie jedes Jahr aufs Neue verschieben, da Sie sich um Ihr Geschäft kümmern müssen?

Wussten Sie, dass ein Büroservice Ihnen diese Tätigkeiten abnehmen kann und Sie sich voll auf Ihre Kernkompetenzen und Ihre Kunden konzentrieren können?

Sie werden jetzt einwenden, dass diese Leistungen teures Geld kosten und dieses erst wieder verdient werden muss.

Ein Büroservice muss nicht zwangsläufig teuer sein. Holen Sie Vergleichsangebote ein und geben Sie auch kleinen Unternehmen eine Chance. Für einige Tätigkeiten können Sie sogar mit Privatpersonen zusammenarbeiten.

Wichtig bei der Auswahl eines geeigneten

Partners ist der persönliche Eindruck und ob ein Vertrauensverhältnis aufgebaut werden kann. Der Büroservice erhält weitgehend Einblick in die internen Vorgänge Ihres Betriebes und ist ein wichtiger Berater in finanziellen und administrativen Belangen.

Vergleichen Sie die Kosten mit den Opportunitätskosten. Das sind Kosten, die Ihnen für eine zusätzliche Arbeitskraft anfallen würden oder Gewinne, die Ihnen aufgrund mangelnder Zeit entgehen.

Wählen Sie sich einen Partner, der Sie dabei unterstützt, Ihre guten Ideen umzusetzen. Fangen Sie gleich heute ein neues Leben an, geniessen auch Sie Ihre Freizeit und lassen Sie andere Ihre Administration erledigen.