

Suchmaschinenoptimierung – ein Muss?



Wenn heutzutage Informationen über eine Dienstleistung oder ein Produkt gesucht werden, dann passiert das in aller Regel über Suchmaschinen. Will man also zu den «Gefundenen» zählen, ist eine Präsenz in den Suchmaschinen unabdingbar.

Nutzerverhalten

Zusammenfassend kann aus all den publizierten Studien zum Nutzerverhalten festgestellt werden, dass die Verwendung von Suchmaschinen mit ca. 80% Anteil mittlerweile die bedeutendste Informationsquelle ist. Auch ist bekannt, dass Suchende immer präziser und oft mit zwei und mehr Begriffen in Kombination suchen. Ebenfalls darf als sicher gelten, dass das Erscheinen in den Suchresultaten bessere Resultate und Akzeptanz zeitigt als in Werbeflächen wie Bannern, AdWords etc.

Kosten einer Optimierung

Eine Optimierung ist ein andauernder Prozess, der nicht einmalig, sondern dauernd durchgeführt werden muss. Damit trägt man dem Umstand Rechnung, dass die Suchmaschinen in der Bewertung der in Konkurrenz stehenden Seiten oft Anpassungen vornehmen. Das bedeutet, dass nur die aktiv und periodisch opti-

mierten Seiten oben bleiben. Ohne detaillierte Kenntnisse der sich dauernd ändernden Bewertungsalgorithmen der Suchmaschinen hat man in der Regel keine Chance, ansprechende Resultate zu erzielen. Deshalb lohnt es sich, mit einem seriösen Anbieter zusammenzuarbeiten. Die Preise für eine solche Optimierung hängen von verschiedenen Faktoren ab:

- Anzahl der zu optimierenden Begriffe (Faustregel: Maximum 10)
- Schwierigkeitsgrad der zu optimierenden Begriffe (je kürzer, desto schwieriger)
- Konkurrenzgrad der Begriffe (je mehr Konkurrenz, desto schwieriger)

Als Richtschnur kann bei einer Optimierung von 10 Begriffen pro Jahr mit Kosten von ca. 900.– bis 1'800.– gerechnet werden.

Nutzen einer Optimierung

Vergleicht man die Kosten der Suchmaschinenoptimierung mit denen anderer Online-Werbeformen, so erkennt man, dass beispielsweise GoogleAdwords im allergünstigsten Fall etwa gleich teuer sein wird – bei vergleichbarem Nutzen. Oft ist es aber die teurere Variante. Bannerwerbung ist in der Regel massiv teurer.

Der Nutzen liegt auf der Hand: Wer gefunden wird, der hat die besten Aussichten auf einen Auftrag! Eine Position auf den ersten zwei Resultatseiten ist aber Voraussetzung. Auch in der Wahl der Stichworte lässt man sich am besten von Spezialisten beraten. Hier ist die Sicht des Suchenden relevant und nicht jene des Anbieters. Das entscheidet wesentlich über Erfolg und Nichterfolg.

Ist jede Webseite optimierbar?

Grundsätzlich ist nicht jede Webseite geeignet, um optimiert zu werden. Oftmals kann eine bestehende Seite aber so umgebaut resp. angepasst werden, dass diese dann optimierbar wird. Die wichtigsten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Optimierung sind:

- Genügend Inhalt in Textform
- Durchlässiges Verlinkungskonzept innerhalb der Seiten
- Geeignete und passende Inhalte, die zu den Stichworten kongruent sind

Fazit

Wer heute eine Webseite betreibt mit dem Ziel, Dienstleistungen oder Produkte zu bewerben resp. zu verkaufen, der sollte sich auch für eine Optimierung entscheiden. Es drückt ja auch niemand einen Prospekt, um diesen dann nicht zu zeigen!

R. Lutz

TIP

Damit Ihre WebSite in den verschiedenen Suchmaschinen auch wirklich gefunden wird, sollten Sie folgende Tipps unbedingt beachten:

- Konzentration auf die allerwichtigsten Begriffe (80:20-Regel)
- Viel Text zum Thema ist unabdingbar
- Verlinken Sie Ihre Webseite mit anderen
- Keine Tricks – Sie werden von den Suchmaschinen ansonsten abgestraft
- Wenn Sie wirklich gute Positionen möchten, ist der Profi unabdingbar!