

Webseiten selber verwalten



Zu einem attraktiven Webauftritt gehört auch die zeitgerechte Anpassung der Inhalte. Die Verwaltung der Inhalte sollte aber effizient, günstig und möglichst von Dritten unabhängig erfolgen. Die Lösung ist ein Content Management System!

Was ist ein Content Management System

Ein CMS ermöglicht das einfache Verwalten der Inhalte einer Webseite. Das umfasst Texte, Bilder und andere Multimediaobjekte. Üblicherweise enthält das CMS einen Editor, der wie ein Textprogramm (z.B. WORD) funktioniert.

Oftmals werden für spezifische Inhalte wie beispielsweise Immobilien, Kursangebote, Bilder-

galerien oder dergleichen zusätzliche Module verwendet, die eine effiziente Verwaltung noch weiter steigern.

Vorteile

Der Vorteil eines CMS liegt einerseits darin, dass durch eine Trennung des Aussehens (Layout) vom Inhalt (Texte) Änderungen am Layout sehr einfach und somit kostengünstig erzielt werden können und sich der Benutzer (fast) nur noch um die Inhalte kümmern muss. Die Orts- und Zeit-Unabhängigkeit des Änderungssystems lassen eine schnelle und jederzeitige Anpassung der Webseite zu. Schliesslich kann man fast alle Änderungen selber vornehmen (lassen), was zu einer enormen Kosteneinsparung führen kann. Und dies bei einem Minimum an Computerkenntnissen! Voraussetzung ist natürlich die Wahl des «richtigen» CMS.

Welches System?

In der grossen Anzahl an verfügbaren Systemen kann man bereits erkennen, dass nicht alle dieselben Bedürfnisse haben. Folgende Fak-

toren beeinflussen u.a. die Wahl des passenden Systems:

- Kosten einmalig und wiederkehrend
- Einfachheit in der Handhabung versus Vielfalt an Möglichkeiten
- Anzahl Personen/Parteien, welche die Seite verwalten
- Ausbaufähigkeit des Systems
- Verfügbarkeit von Computerkenntnissen

Grundsätzlich sollte darauf geachtet werden, dass das System nach den Bedürfnissen gewählt wird und nicht die Bedürfnisse an das System angepasst werden müssen.

Es gibt auch kostenlose CMS, die man aber ohne fremde Hilfe selbst aufsetzen und verwalten muss. Das überfordert oft den durchschnittlichen Benutzer.

Fazit

Wer eine Internetpräsenz hat, der sollte diese aktuell halten und demzufolge ein Instrument einsetzen, das es erlaubt, effizient und effektiv Anpassungen und Erweiterungen vorzunehmen. Moderne Webseiten sind in der Regel mit einem CMS ausgestattet.

Wer nicht spezielle Computerkenntnisse besitzt, sollte auf eine Webagentur zurückgreifen, die das Know-how hat. Mit jährlichen Kosten zwischen CHF 500.— und 5000.—, je nach Bedürfnissen und Funktions-Umfang, ist der Grossteil der Systeme mittlerweile erschwinglich.

R. Lutz